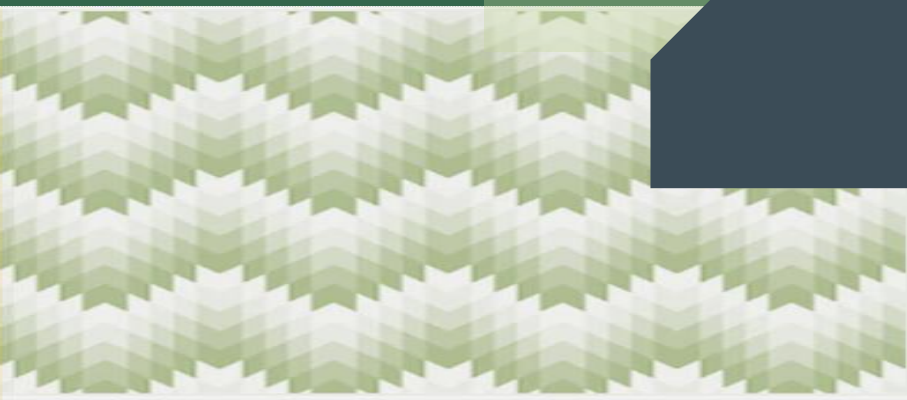




MAGNA

TEMPUS



BROCHURE
CRM





GESTIÓN EVOLUTIVA CON LA
CONEXIÓN ORIENTADA A CLIENTES

ESTRATEGIA
CENTRALIZADA
FOCALIZADA





CRM



SOFTWARE
ESTRATEGA



BENEFICIOS

- 01 > Facilitador Decisiones Comercialización
- 02 > Optimización Proceso Venta
- 03 > Eficientizar Calidad At´n Clientes
- 04 > Aumento Productividad
- 05 > Incremento Lealtad Clientes
- 06 > Simplicidad Generación Estrategias Marketing
- 07 > Certeza Segmentación Clientes
- 08 > Acceso Información Remota
- 09 > Relaciones de Negocio Redituables
- 10 > Análisis Ciclo Vida Relación Comercial



VENTAJAS COMPETITIVAS

▶ **Rápida Implementación**

▶ **Sin Necesidad Reemplazar Sistemas**

▶ **Integración Otros Softwares**

▶ **Bajo Impacto Compañía**

▶ **Experiencia Reconocida Latinoamérica**

▶ **Historial Necesidades Cliente**

▶ **Radiografía Necesidades Clientes**

▶ **Base Consolidada Clientes & Prospectos**

▶ **Visión 360 -3D**

▶ **ROI Rápido**



A **DEFINICIÓN DE PROCESOS**

Definición y Diseño de Interfaces
Análisis y Diseño de Procesos

B **DIAGNÓSTICO**

Reconocimiento oportunidades de mejora

C **IMPLEMENTACIÓN**

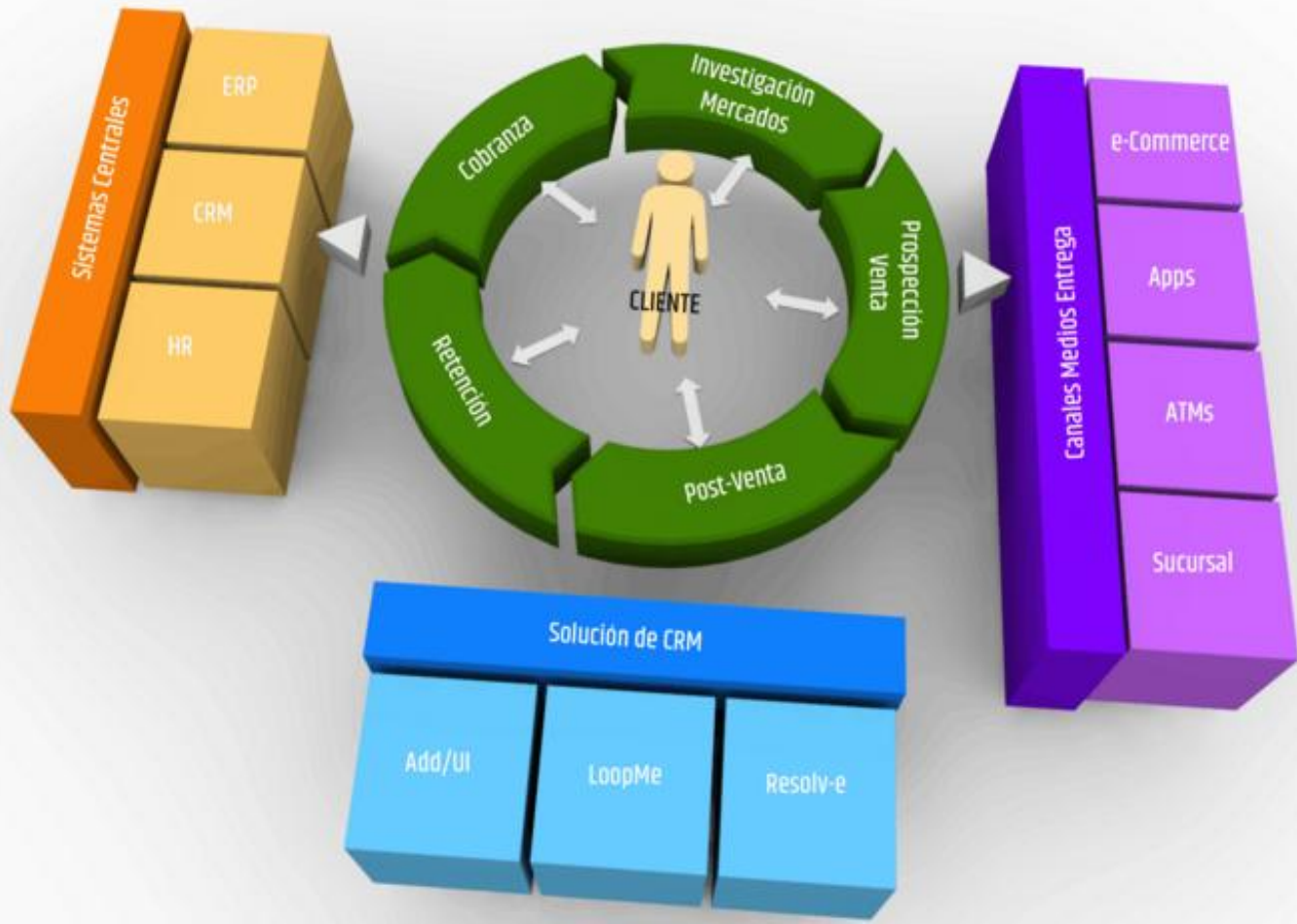
Soluciones
Customatización e Interfaces

D **SOPORTE**

Capacitación y Entrenamiento
Mantenimiento
Post- Implementación
Auditoría de Procesos



CICLO VIDA RELACIÓN COMERCIAL





MAGNA
—
T E M P U S

**LA NUEVA
FORMA DE
HACER
PROYECTOS**

<http://www.magnatempus.com/>

eduardo.castillo@magnatempus.com

ricardo.compean@magnatempus.com